**G-SHOCK lanza la serie Bright Metallics: diseño translúcido y brillo metálico para marcar estilo**

**Panama, 18 de junio 2025-** G-SHOCK presenta su nueva serie **Bright Metallics**, una apuesta estética que fusiona lo técnico con lo expresivo. El modelo GA-2100BM incorpora esferas metálicas en tonos brillantes —oro rosado, azul cielo y plateado— que destacan aún más al combinarse con una caja y correa completamente transparentes. Una propuesta visual pensada para quienes entienden el reloj como una declaración de estilo.

### Estética en primer plano

El diseño del GA-2100BM juega con el contraste y la textura. La caja octagonal, herencia del diseño original, se suaviza con una carcasa translúcida que deja ver el interior del reloj, mientras que la esfera brillante añade un toque de sofisticación. La geometría limpia y las líneas definidas refuerzan una presencia minimalista, pero con carácter.

Cada versión ofrece una lectura visual diferente:

* **Oro rosado**, con un aire cálido y elegante.
* **Azul cielo**, vibrante y moderno.
* **Plateado**, sobrio y urbano.

Son relojes que no solo acompañan, sino que completan el outfit.

Aunque el foco está en el diseño, la funcionalidad no queda atrás. El GA-2100BM mantiene la estructura reforzada con carbono que caracteriza a G-SHOCK, garantizando resistencia a impactos y al agua hasta 20 metros. La carátula analógico-digital, con índices en 3D y recubrimiento fluorescente, asegura visibilidad en condiciones de baja luz.

Entre otras funciones, incluye:

* Cronómetro
* Hora mundial
* Cinco alarmas diarias
* Luz LED Super Illuminator

Ligero (solo 51 g) y cómodo, el GA-2100BM está diseñado para el uso diario, sin renunciar a personalidad ni rendimiento.

### Estilo con Historia

Desde hace cuatro décadas, **G-SHOCK** se mantiene fiel a su promesa de fabricar relojes indestructibles. Pero también ha sabido evolucionar estéticamente, **conectando con subculturas como el skate, el hip-hop, el diseño industrial y el streetwear**.

La serie **Bright Metallics** no solo reinterpreta un clásico, sino que también marca un nuevo capítulo en esta evolución: **celebra el pasado, dialoga con el presente y proyecta el estilo del futuro**.

Encuentra tu G-SHOCK favorito en las tiendas **Relojín, Tiempo y Casio Store by Kenex** en los principales centros comerciales de **Panamá**. Para obtener más información sobre los relojes G-SHOCK y explorar la gama completa de productos, visita el sitio web de G-SHOCK Latinoamérica en <https://www.casio.com/latin/watches/> y mantente conectado a través de IG [@gshockamericalatina.](https://www.instagram.com/gshockamericalatina/)

**###**

**Acerca de G-SHOCK**

G-SHOCK, con un diseño y estructura resistente a impactos, es sinónimo de resistencia absoluta. Fue creado a partir del sueño del Ingeniero Ibe de desarrollar “el reloj inquebrantable”. Fueron diseñadas y hechas a mano alrededor de 200 muestras y puestas a prueba hasta que salió al mercado en el año 1983 el ahora icónico G-SHOCK, que comenzó a posicionarse como “el reloj más resistente de todos los tiempos”. Todos los relojes G-SHOCK cuentan con dos características que lo hacen único, resistencia a impactos y resistencia al agua de 200 metros, algunos modelos también cuentan con otras tecnologías como resistencia a las descargas eléctricas, a la gravedad centrífuga, al magnetismo, a las bajas temperaturas, a la vibración, etc. El reloj está fabricado con las innovaciones y tecnologías de CASIO que lo resguardan de sufrir impactos directos; esto incluye un diseño y estructura únicos y materiales como la resina de uretano así como componentes internos de amortiguación que logran que el módulo quede "suspendido" dando como resultado una estructura de caja "hueca" del reloj. Desde su lanzamiento, G-SHOCK ha continuado con la filosofía de evolución del Ingeniero Ibe: “nunca te des por vencido”.

Para más información visita, <https://www.casio.com/latin/watches/>

**Acerca de Casio Computer Co., Ltd.**

Es uno de los líderes mundiales en productos de electrónica de consumo y soluciones tecnológicas para empresas. Desde su fundación en 1957, la compañía se ha esforzado por trabajar en su filosofía basada en la “creatividad y contribución” a través de la introducción de productos innovadores e imaginativos. Con presencia en más de 25 países ubicados en Asia, Norteamérica y Europa, cuenta con una plantilla conformada por más de 12 mil empleados alrededor del mundo. Su amplio portafolio de productos incluye: relojes, calculadoras, cámaras digitales, diccionarios electrónicos, rotuladores, instrumentos musicales, cajas registradoras, video proyectores profesionales, entre otros.